

STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Landessportbund Mecklenburg-Vorpommern e.V. (LSB M-V) ist der Dachverband der Sportvereine, Stadt- und Kreissportbünde sowie Landesfachverbände im Land Mecklenburg-Vorpommern.

Er vertritt die Interessen von mehr als 250.000 Mitgliedern in seinen rund 1.900 Sportvereinen. Der LSB engagiert sich für den Leistungs-, Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport.

In der Geschäftsstelle des LSB M-V in Schwerin ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Projektkoordinator (w/m/d)

für die Landeskampagne

WIR IN TOKIO

in Teilzeit (20 Std./Woche) – zunächst befristet bis zum 31.12.2020 – zu besetzen.

Bei den Olympischen und Paralympischen Spielen 2020 in Tokio und 2024 in Paris sowie bei den Deaflympischen Spielen 2021 und 2025 wollen Spitzenathleten des Landes erfolgreich antreten. „WIR IN TOKIO“ ist eine Landeskampagne des LSB M-V, des Olympiastützpunktes M-V (OSP) und des Verbandes für Behinderten- und Rehabilitationssport M-V e.V. (VBRS), in der die TOP-Athleten und PERSPEKTIV-Kader des Landes unterstützt und Inklusion, Solidarität, Wertevermittlung und Leistungsfähigkeit im und durch Sport gelebt und kommuniziert werden.

Mit der Kampagne „WIR IN TOKIO“ wird eine Projektgemeinschaft von Athleten, Unterstützern, Förderern, Partnern und Sympathisanten geschaffen, die einander begegnen, den gemeinsamen Gedanken leben und transportieren. Die Kampagne wird für einen wirkungsvollen Auftritt in der Öffentlichkeit genutzt. Gemeinsam mit allen Beteiligten soll mit der Leistungsfähigkeit, den Kompetenzen und den Netzwerken von LSB, OSP und VBRS der Sport in Mecklenburg-Vorpommern gestärkt und in die Öffentlichkeit getragen werden.

Ihr Aufgabengebiet umfasst

- sportfachliche Zuarbeit für und Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur
- Koordination der Aktivitäten innerhalb der Kampagne inkl. Betreuung der Kampagnenpartner
- Ansprechpartner für und Zusammenarbeit mit Medienpartnern
- Weiterentwicklung und Pflege des Internetauftritts zur Kampagne, Darstellung in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram) inklusive Erstellung redaktioneller Inhalte
- Dokumentation des Projektablaufs, des Ressourceneinsatzes, Kontrolle des Budgets
- Koordination der internen und externen Kampagnen-Kommunikation und des Marketings
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- kontinuierliche Vernetzung, Lobbyarbeit und Zusammenarbeit mit weiteren Projektpartner/innen

Sie bringen mit

- abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. im Bereich Sportwissenschaft oder Sportmarketing, und Erfahrungen im Projekt- / Eventmanagement
- umfangreiche Medienkompetenzen
- Kenntnisse der Vereins- / Verbandsstrukturen im organisierten Sport sind wünschenswert
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- zielorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit sehr guten konzeptionellen Fähigkeiten und Initiative für kreative Lösungsansätze
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit mit sicherem Auftreten gegenüber unterschiedlichen Zielgruppen
- sehr gute Kenntnisse aller gängigen MS Office-Programme
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (Homepage), Facebook und Instagram
- Zeitliche Flexibilität und Bereitschaft zur Reisetätigkeit (gelegentlich auch an Abenden und an Wochenenden)
- Ihre große Leidenschaft für den Sport und Begeisterung für die Kampagne

Wir bieten

- interessante Aufgabenstellungen
- Eigenverantwortung
- angenehmes Arbeitsklima
- flexible Arbeitszeit
- Vergütung nach TV-L Ost
- Nutzung Dienstfahrzeug

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis zum 10. Mai 2019 ausschließlich per E-Mail an:

Landessportbund Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Personalabteilung
Wittenburger Str. 116
19059 Schwerin
r.donner@lsb-mv.de

Betreff: Kampagne WIR IN TOKIO